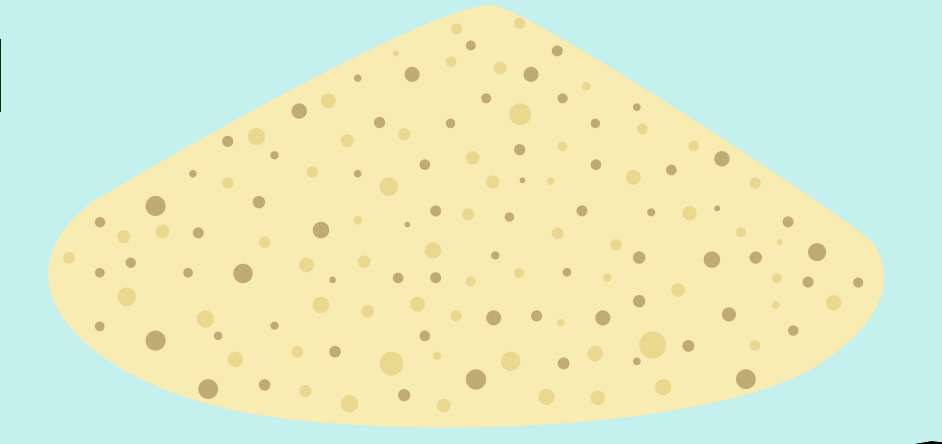


EL MEDIO AMBIENTE AL QUE PERTENECEMOS Y VEMOS. NUESTRO GRANITO DE ARENA

Diana L Tovar Noguez* Psicología Social UAM-I
*tndiana2@gmail.com



UN VISTAZO A 4 REFLEXIONES:
PUBLICIDAD, IMPORTANCIA SOCIAL,
REPRESENTACIÓN EN SERIES ANIMADAS (EJ.)
Y NUESTRO GRANITO DE ARENA

1

PUBLICIDAD PRO - AMBIENTAL

Una aproximación a una reflexión sobre la publicidad, como medio de comunicación para el desarrollo de un comportamiento pro - ambiental e ¿Informativo? y en el cual se hace uso del recurso emocional, basándonos en el papel importante que juega en la sociedad los medios de comunicación.



2

IMPORTANCIA SOCIAL

Un acercamiento a la importancia social del medio ambiente al que pertenecemos e interactuamos



4

NUESTRO GRANITO DE ARENA

Preguntémosnos y reflexionemos ¿Se puede aportar un granito de arena para proteger el medio ambiente?

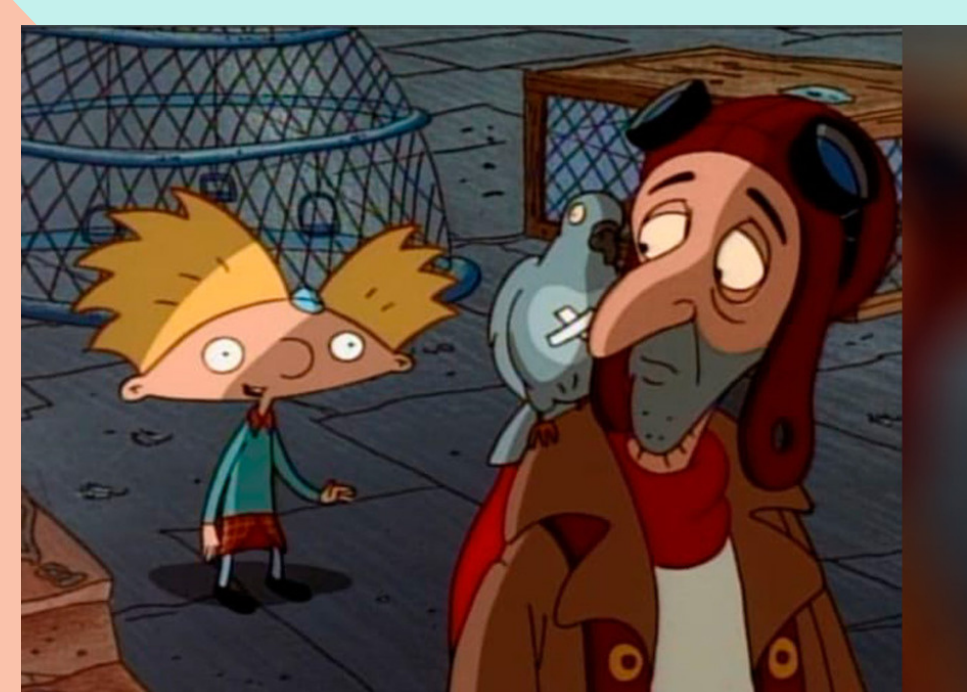
- ACTIVIDADES COTIDIANAS
- HÁBITOS DE CONSUMO
- ACTITUDES
- ALTERNATIVAS MENOS DAÑABLES
- VALORES Y PRINCIPIOS COMO SOCIEDAD
- CALIDAD DE VIDA



3

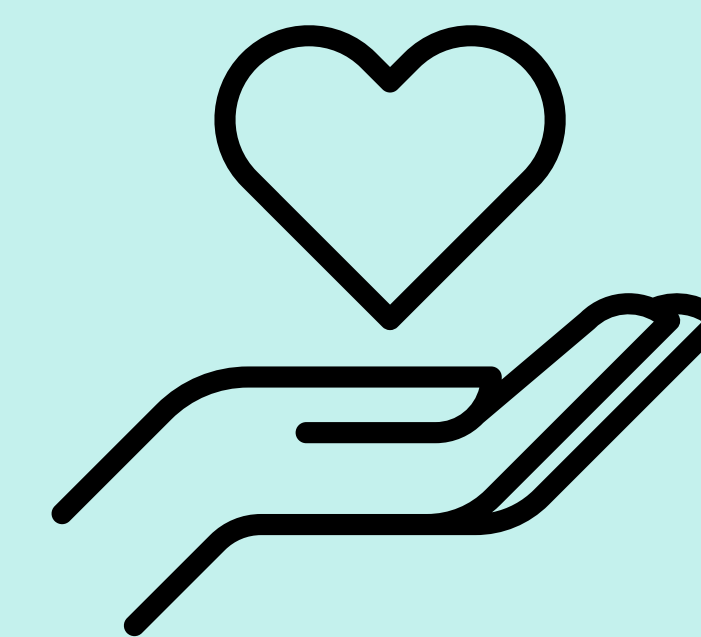
2 SERIES ANIMADAS: REPRESENTACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

se habla a partir de dos capítulos de series animadas con diferentes visiones del medio ambiente, como crítica e importancia del cuidado y estrategias del cuidado del medio ambiente en el que existimos, rumbo a una concientización con público objetivo de educación ambiental para niñas y niños.



OYE ARNOLD! - "CUIDADO EN EL ACUARIO"
1x2 Y "EL HOMBRE PALOMA" 1x14

ESCÁNDALOSOS - "VIDA ECOLÓGICA"
1X19



REFERENCIAS

NAVARRO CARRASCAL, Ó., (2013). PSICOLOGÍA SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE. REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XXIII (1-2),177-197.[fecha de Consulta 14 de septiembre de 2023]. ISSN: 1405-3543. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65452530008>

Ruíz, Cristina y Conde Guerra, Mª Elena (2002). El uso del medio ambiente en la publicidad. Medio ambiente y comportamiento humano. Revista Internacional de Psicología Ambiental, Vol. 3, Nº. 1, 89-102. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=638386>