

# EVALUACION DE TURISMO SOSTENIBLE EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS EN LA REGION HUASTECA DE QUERÉTARO Y GUANAJUATO

## Introducción

Durante las últimas décadas, el turismo se ha convertido en una de las actividades socioeconómicas más importantes para el desarrollo, prosperidad y bienestar de una considerable cantidad de países (SEMARNAT, 2017).

México es uno de los siete países más visitados en el mundo, y uno de los 17 reconocidos como megadiversos, colocándonos en un sitio privilegiado para la práctica del turismo de naturaleza debido a la variedad de ecosistemas que alberga, desde experiencias de la alta montaña hasta mar abierto (CONANP, 2019).



**Motor clave del progreso socioeconómico**



**En países industrializados y desarrollados**



**Se vincula con otros sectores económicos antes y después de la prestación de servicios turísticos**

## Pregunta de Investigación

- ¿Es posible desarrollar turismo sostenible?.
- ¿La evaluación de las áreas Naturales Protegidas en México en sus diferentes modalidades, permitiría conocer si pueden ser objeto para el turismo sostenible?
- ¿La gestión de las Áreas Naturales Protegidas puede realizarse permitiendo desarrollar el turismo?
- ¿Se puede integrar una propuesta de turismo sostenible a los planes de manejo de las Áreas Naturales Protegidas?
- ¿En qué niveles de integración podemos manejar las ANP y formar un sistema multidesestino?

## Hipótesis

El turismo se ha estado incrementado constantemente hasta convertirse en un fenómeno de masas, que buscan ofertas con nuevas fórmulas, por lo que se ha planteado la necesidad de desarrollar propuestas turísticas sostenibles, encontrando que las Áreas Naturales Protegidas pueden proporcionar importantes productos alternativos y magnificas experiencias a los usuarios potenciales.

## Objetivo general

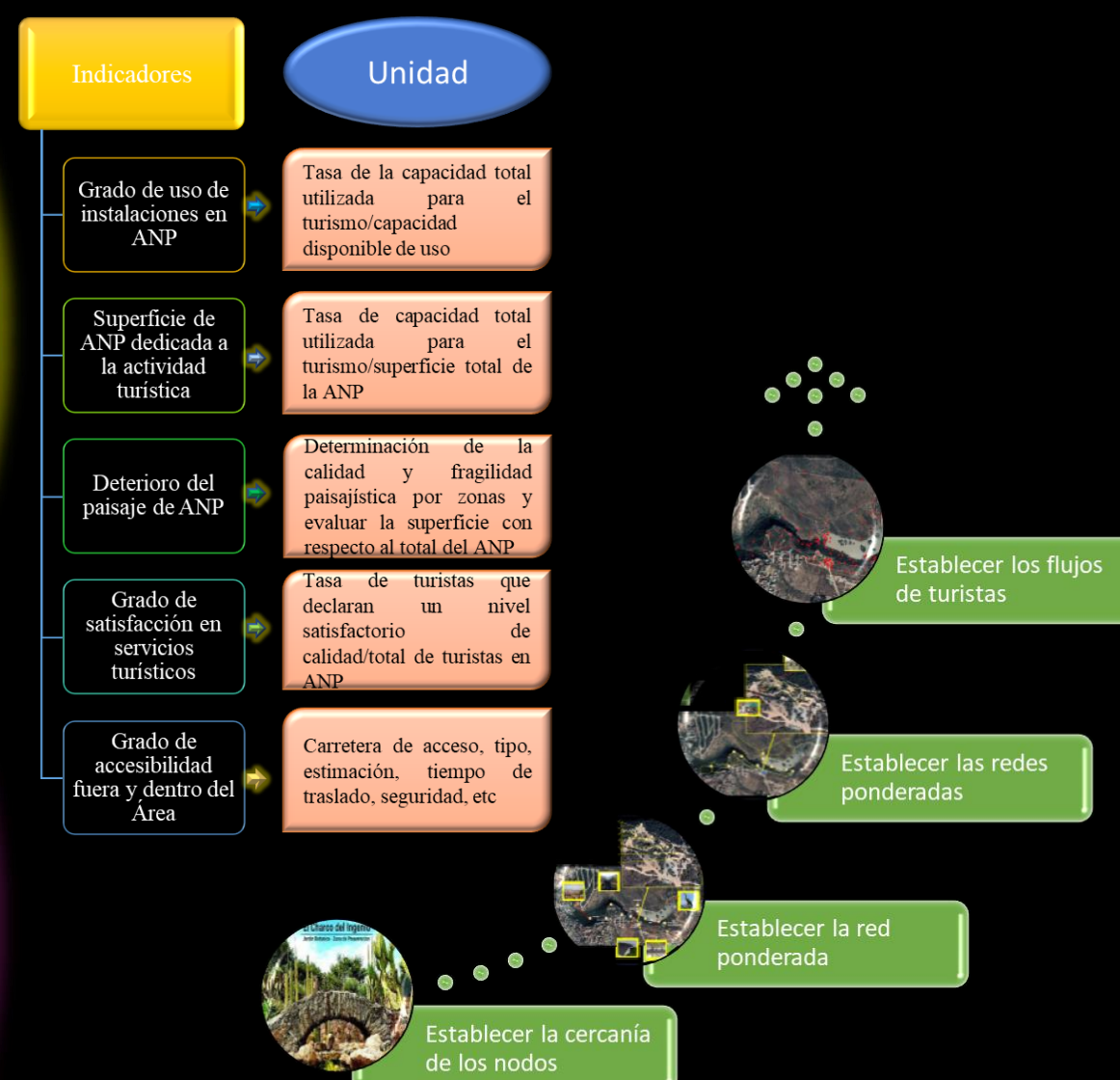
Evaluar las Áreas Naturales Protegidas elegidas para alcanzar un multidesestino turístico integrado, considerando las dimensiones Ambiental, Legal, Social, Turística y Económica.

## Objetivos particulares

- Identificar y evaluar las características legales de las ANP bajo estudio
- Identificar y evaluar las características ambientales y socioeconómicas de las Áreas Naturales Protegidas bajo estudio
- Identificar y evaluar la potencialidad turística de cada una de las Áreas.
- Identificar y evaluar las acciones dirigidas a garantizar la salvaguarda del medio ambiente y el despegue económico de áreas Protegidas.
- Identificar y evaluar objetos dirigidos a estimular el consumo turístico de un área natural protegida
- Identificar y evaluar los perfiles de los turistas característicos de las ANP's.
- Evaluar la oferta real de las áreas estudiadas para dar una dimensión más real de la dotación en infraestructura de las áreas en estudio.
- Evaluar la existencia y magnitud de la estacionalidad en los parques bajo estudio
- Establecer un multidesestino integrado

## Metodología

La Huasteca es una región multicultural que comprende la parte sur del estado de Tamaulipas, el norte de Veracruz, el oriente de San Luis Potosí, el norte del estado de Hidalgo, una porción de Querétaro y Guanajuato y una porción pequeña del Norte de Puebla). Para este trabajo se centrara en la Huasteca Queretana y Guanajuatense.



Evaluar la información obtenida en la bibliografía, visitas de campo, entrevistas realizadas en puntos nodales principales si visitaron o visitaran y actividades que realizan

## Referencias

Administración de Parques Nacionales (2019). Plan de gestión parque nacional los glaciares Patrimonio Natural De La Humanidad. Recuperado de [https://sib.gob.ar/archivos/PN\\_LosGlaciares.pdf](https://sib.gob.ar/archivos/PN_LosGlaciares.pdf)

Akadiri, S. S., Lasisi, T. T., Uzuner, G., & Akadiri, A. C. (2018). Examining the causal impacts of tourism, globalization, economic growth and carbon emissions in tourism island territories: Bootstrap panel granger causality analysis. *Current Issues in Tourism*, 23(4), 470-484.

Arias, E. (2007). La planificación en los espacios naturales protegidos: aplicación de los PORN en las cordilleras béticas andaluzas. *Investigaciones Geográficas*, 44, 103-127.

Asero, V., Gozzo, S., & Tomaselli, V. (2016). Building tourism networks through tourist mobility. *Journal of Travel Research*, 55(6), 751-763.

Azqueta, D. (2001). La demanda social de los espacios naturales. En: Buendía, A. J. D. y J. Colino S. Turismo y Medio Ambiente. Civitas.

Baggio, R., Scott, N., & Cooper, C. (2010). Network science: A review focused on tourism. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 802-827.

Batle, J. (2000). Rethinking tourism in the Balearic Islands. *Annals of Tourism Research*, 27(2): 524-526.