

CIRCULACIÓN DE EMOCIONES EN FACEBOOK

En la actualidad nos encontramos en la era de la red global digital, un contexto donde la revolución tecnológica ha generado una metamorfosis en las formas de experimentar la realidad, los individuos no están separados y aislados por las fronteras geográficas y físicas, la tecnología ha roto las barreras y ha logrado interconectar al mundo. Es tan esencial la tecnología en la vida cotidiana a tal punto de parecernos inimaginable una vida sin celular, o redes sociales.

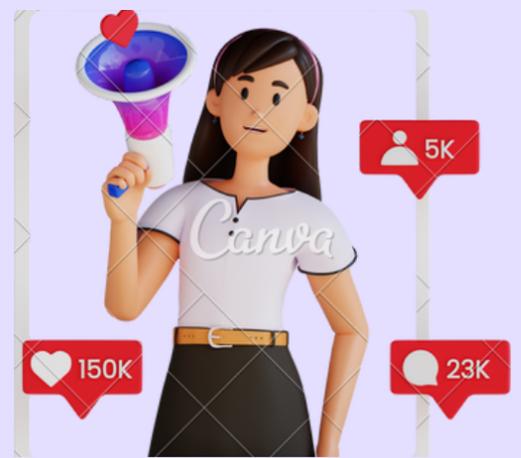


¿CÓMO CIRCULAN LAS EMOCIONES EN FACEBOOK?

La circulación de las emociones aparece en la forma de los descontentos, los agrados o los enojos simbolizados por reacciones, comentarios, etc.; la cual constituyen un expresar emocional. Las publicaciones, los comentarios y demás formas del compartir en la red sociodigital propician estrategias de circulación de las emociones, caracterizando así las formas de socialidad virtual; donde “las interacciones sociales se hacen visibles a través del lenguaje, y por esta razón, están estrictamente vinculadas con nuestras emociones” (Belli y De Eugenio, 2014, p.56). Estas maneras de interacción social exponen complejidades en la relación y expresión de las emociones.

¿QUÉ TRANSMITEN LOS COMENTARIOS Y LAS REACCIONES?

Los comentarios y las reacciones en las redes socio-digitales transmiten una narrativa dada por medio de las emociones, hecho que identifica Ahmed al tomar el ejemplo de la carta, el cual reflexiona sobre cómo distintos escritos transmiten emociones: “la “indignación y la “tristeza” que debería sentir la lectora cuando se enfrenta al dolor de los otros es lo que le permite entrar en una relación con el otro” (Ahmed, 2015). Es decir, el sentir el dolor del otro por medio de las expresiones narrativas son un tipo de mecanismo de circulación de las emociones; donde “las emociones negativas de indignación y tristeza se evocan como pertenecientes a la lectora: el dolor de los otros se vuelve “nuestro” (Ahmed, 2015).



UN EJEMPLO DE LA CIRCULACIÓN DE LAS EMOCIONES

Desde el concepto de emociones de Mariano Chóliz, 2005 podemos encontrar el ejemplo de circulación emocional a través de la historia de viral de Ernesto, el joven que fue al estreno de la película de Barbie y fue víctima de burlas en las de las redes sociales.

"Mi plan no era salir y ser la burla de mucha gente que no me conoce... Lo que más me duele no es la burla de la gente, es que este que se dice ser reportero me tomó estas fotos con afán de hacerme daño y con ese morbo", expresó con indignación".

